

Results	
1.	Een Google voor verloren spullen NRC Handelsblad, 2 oktober 2014 donderdag, Economie; Blz. 15, 331 woorden, Charlotte van 't Wout

[Return to List](#)

1 of 1 DOCUMENT



NRC Handelsblad

2 oktober 2014 donderdag

Een Google voor verloren spullen

BYLINE: Charlotte van 't Wout

SECTION: Economie; Blz. 15

LENGTH: 331 woorden

Deze rubriek belicht elke donderdag een nieuw bedrijf. Dit keer: verloren voorwerpen terugvinden.

Bedrijf: website voor het terugvinden van verloren spullen

Oprichter: Hanneke Steweg (42)

Medewerkers: vier

Website: <http://iLost.nl>

Wat is het probleem?

Sleutels zoek? Kijk eens op <http://iLost.nl>: de start-up wil de Google voor verloren voorwerpen zijn. Op de site staan gevonden voorwerpen. Als je sleutels erbij staan, bewijs je dat ze van jou zijn door een kenmerk te geven. Daarna kun je ze afhalen of (tegen betaling) laten opsturen. Volgens **iLost** komt een op de drie voorwerpen terug.

Waarom bestond dit niet eerder?

Er is de site <http://verlorenofgevonden.nl>, waar gemeentes gevonden voorwerpen posten. Maar oprichter Hanneke Steweg richt zich met haar businessmodel sinds januari op bedrijven, omdat volgens haar „80 procent wordt gevonden door organisaties“. Het kost bedrijven een hoop tijd om al die zoekende klanten te woord te staan. Met **iLost** verwijzen ze gewoon door naar de site, waar de organisatie alle gevonden voorwerpen post. Staat het er niet bij? Dan is het ergens anders verloren.

Wat is het verdienmodel?

Organisaties betalen een maandelijks bedrag. Dat loopt van een paar tientjes tot een paar honderd euro, voor bedrijven waar dagelijks tientallen voorwerpen worden gevonden - denk aan een pretpark. Voor particulieren die spullen kwijt zijn is het gratis.

Wie zijn er klant?

Er zijn inmiddels zo'n 190 bedrijven aangesloten, waaronder grote namen als Carré, een paar bioscopen van Pathé, Walibi en Van der Valk. Ook evenementen, zoals het WK hockey en de Dam tot Damloop maakten gebruik van **iLost**.

Wat moet er nu gebeuren?

Het moet hét portal worden waar je heengaat als je iets kwijt bent. Hoe meer bedrijven klant worden, hoe groter de naamsbekendheid. **iLost** heeft ook net een nieuw snufje toegevoegd: iSave. Als je een foto maakt van je dierbare bezit en die alvast uploadt op de site is het voorwerp makkelijker te vinden als je het kwijt bent geraakt.

LOAD-DATE: 2 October 2014

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS

GRAPHIC: Een replica van een Stradivarius-viool, gevonden in een trein. Jaarlijks verliezen reizigers zo'n 50.000 voorwerpen in treinen.

PUBLICATION-TYPE: Krant

JOURNAL-CODE: NRC Handelsblad

Copyright 2014 NRC Media B.V.
All Rights Reserved